START HIER!



Beste Genkenaar,

In 2018 vertelden we jullie over onze dromen voor de toekomst van het centrum van Genk en haar handelaars. Door jullie stem en jullie steun hebben we de afgelopen jaren verschillende dromen kunnen omzetten in realiteit. Zo gaven we het centrum een nieuwe groene identiteit, we lanceerden een plan tegen leegstand, we werkten nauwer samen met het centrummanagement, we introduceerden een uur gratis parkeren, enzovoort. Maar nog niet alle dromen kwamen uit. Het werk is nog niet af.

Daarnaast ligt het niet in onze aard om te stoppen met dromen over ons stadscentrum. Het stadscentrum is immers het kloppende hart van Genk. Nergens zijn er zoveel ondernemers actief, nergens wonen er zoveel mensen, nergens worden er zoveel evenementen georganiseerd en nergens komen er zoveel toeristen toe in onze stad. Het stadscentrum is het laatste station voor Noord-Limburg. Het is een poort voor het Nationaal Park Hoge Kempen, ontsloten via Kattevennen. Het is de plaats waar je naar de bibliotheek gaat, de plaats waar de politie is gevestigd, de plaats waar het grootste stadspark is gelegen,... Kortom, het centrum is het kloppend hart waar alle Genkenaren zich thuis voelen.





"Een dynamisch centrum is essentieel voor de uitbouw van onze stad. Met de transformatie van de Grote Markt naar een echte 'groene markt' hebben we daar de afgelopen jaren al een eerste belangrijke stap gezet. En ook evenementen als Iedereen Donderdagt en het nog steeds succesvolle Genk on stage dragen bij aan een fijne sfeer in ons centrum. Maar het kan altijd nog beter en leuker. De toffe dromen en het enthousiasme van Erik en Toon inspireren mij om nieuwe paden te bewandelen en samen met handelaars, bewoners en bezoekers verder te bouwen aan ons centrum en onze stad!"

Wim Dries, burgemeester & lijsttrekker



Op 13 oktober 2024 zal u bepalen wie de komende 6 jaar onze stad vorm zal geven. Wij hopen natuurlijk opnieuw op uw vertrouwen en uw steun te mogen rekenen. Daarom willen we jullie vertellen welke dromen wij nog hebben voor het stadscentrum en haar ondernemers. Deze dromen kregen vorm door vele fijne en interessante gesprekken met onze partners uit het centrummanagement, verschillende stadsdiensten, beleidsmakers, Genkse ondernemers, en vooral ook met de Genkenaren zelf.



Alvorens u verder leest, willen we graag benadrukken dat wat volgt dromen zijn, doch geen blauwdruk is van dé oplossing. Hieronder vertellen we over onze dromen die het voor het lokaal bestuur, de handelaars, de toeristen en de Genkenaren aangenamer winkelen of consumeren maken in Genk.

Erik Geritz & Toon Vandeurzen

Alle opmerkingen of suggesties ten aanzien van deze tekst mogen gerust worden overgemaakt op het volgend e-mailadres: tvdzcampagne@gmail.com.

VERGROENING: HET OORSPRONKELIJKE IDEE.



Wat vooraf ging?

Waarom vergroenen we het centrum? Het is de bedoeling om twee vliegen in één klap te slaan.

Ten eerste willen we ervoor zorgen dat het grijs betonnen centrum, dat redelijk jong is en weinig cultuurhistorisch erfgoed in zijn kern kent, een onderscheidende identiteit krijgt.

Ten tweede moeten we ervoor zorgen dat ons centrum een duurzame en klimaatrobuuste omgeving wordt waar het aangenaam wonen, werken en ondernemen is. Die twee doelstellingen worden gerealiseerd door een doorgedreven vergroening van het centrum. De vergroening moet dus in de volgende legislatuur verder gaan. De werken op het Sint-Martinusplein zijn reeds begonnen. We zijn er van overtuigd dat ook het Stadsplein weldra aan de beurt is.

Wat moet volgen?

Het plan dat we maakten ging verder dan deze drie pleinen. Dit plan ging over de totale transformatie van ons stadscentrum in een groene vallei.

Vallei? Als je vandaag kijkt naar de heuvel achter het station, als je vandaag wandelt naar de kerk in het centrum of je rijdt de Burgemeester Gerard Bijnenslaan op: dan merk je die vallei structuur terug op. Dat is de vallei van de Dorpsbeek. Het is die vallei die we zo veel mogelijk terug willen herstellen en tastbaar maken.



Als we spreken over het vergroenen van het centrum, gaan we verder en spreken we ook over de toegangswegen en pleinen zoals de Winterslagstraat, de Fruitmarkt, de omgeving rond de bibliotheek, de Dieplaan maar ook het plein voor de kerk en onder de brug bij de Hooiplaats.

Er zijn nog heel wat plein-achtigen in het centrum die grijs, kaal en verhard zijn. Daardoor zal de Genkenaar er zich wel over verplaatsen, maar we zullen die pleinen zelden opzoeken om er te verblijven. Kortom: we moeten de vergroening integraal verderzetten in het centrum. Niet alleen op de pleinen, ook in de gevels, in subsidiereglementen, op de terrassen, op de daken, in het soort marktkramers dat we aantrekken op donderdag, op de evenementen, enzovoort.



THE BIG FIVE



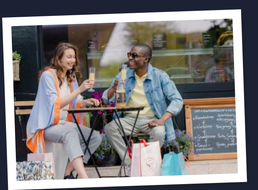
De Belgische steden en gemeenten kennen een gemiddelde leegstand van 11%. Ook Genk worstelt met deze problematiek. Door het wijzigende consumptiepatroon van ons allen, alsook de verdere groei van de e-commerce, verwachten we dat deze problematiek de komende jaren niet volledig opgelost zal geraken. Toch blijven onze ambities op dat vlak hoog. Genk is immers een centrumstad. We willen ook in de toekomst in de top 3 van 'shoppingsteden' in Limburg blijven.



Toch willen we de focus verbreden. We moeten ons meer afvragen wat de noden zijn van de Genkenaar. Daarom willen we, naast het bestrijden van leegstand in ons centrum, ook een nieuwe ambitie introduceren. Met name het voorzien van the big five. We hebben het dan niet over de buffel, de leeuw, het luipaard, de neushoorn en de olifant. We hebben het wel over een warme bakker, een authentieke slager, een bruine kroeg, een bankautomaat en een fruitwinkel. Dat is onze nieuwe big five en we willen er de komende legislatuur in slagen dat die zich terug vestigen in ons centrum. Dat betekent dat we de komende jaren daar op moeten gaan jagen. We dromen ervan om deze big five terug te halen naar het centrum.



EEN TOEGANKELIJKER CENTRUM



Hoe houden we ons centrum aantrekkelijk om te komen shoppen enerzijds, en om bijkomende handel aan te trekken anderzijds?

Voor sommige steden betekent dat kritische massa kunnen aanbieden, zoals Maastricht. Voor andere steden betekent dat producten aanbieden tegen verlaagde retailprijzen, zoals Maasmechelen Village. Hasselt is dan weer een gezellige stad met veel historisch erfgoed dat een bepaalde sfeer aan het centrum geeft.

Eén van de 'Unique Selling Points' van het centrum van Genk is haar toegankelijkheid. Weinig centra van Vlaamse steden en gemeenten worden doorkruist door een grote laan (Europalaan). Daarnaast is ons centrum ontsloten door de Oester- en Westerring. Ons centrum is eveneens bereikbaar door een goed uitgerust station. Kortom: je kan vandaag ons centrum nog zeer goed bereiken, er zijn voldoende bovengrondse alsook ondergrondse parkeerplaatsen tegen een democratische prijs. In Genk verschiet je geen ongeluk wanneer je terug aan de parkeermeter komt.





Die toegankelijkheid en bereikbaarheid moeten we te allen tijden bewaken. Het zorgt ervoor dat je op een snelle, efficiënte en goedkope manier je inkopen kunt doen in ons stadscentrum. Het is één van de redenen waarom consumenten ervoor kiezen om te shoppen in Genk. Dat betekent bijvoorbeeld dat we in de komende legislatuur doorgedreven impactmetingen moeten durven uitvoeren alvorens ingrepen te doen op de Europalaan of de kleine ring rond het centrum. Daarnaast kunnen er ingrepen worden voorgesteld om de doorstroming te verbeteren. Zo moet er onderzocht worden of de oversteekplaats tussen het station en de bibliotheek niet vervangen kan worden door een brug of een tunnel (cfr. de Fruitmarkt).

VERBINDING
CENTRUM - MOLENVIJVER - KATTEVENNEN

Het station van Genk is voor veel Limburgse steden en gemeenten de laatste halte van Limburg. Mentaal beseffen we niet goed dat dit station op "een scheet" ligt van het Nationaal Park Hoge Kempen, het enige nationaal park dat België kent tot nog toe. Het spreekt voor zich dat veel toeristen in ons station aankomen om een bezoek te brengen aan dit park, alsook aan Kattevennen, aan de Cosmodrome en aan de vele activiteiten die Sport Vlaanderen ter plaatse uitoefent.



Het is tijd dat we die mentale afstand verkleinen. Dat kunnen we doen door het Molenvijverpark vanuit het centrum veel zichtbaarder te maken. Vandaag kijk je vanuit Shopping 1 op een groene barrière, waarachter het mooie Molenvijverpark ligt. Hier zouden we een brede boulevard kunnen realiseren waar je allerlei amusementsspelen kunt vinden, zoals pingpongtafels, schaakborden en petanquebanen met leuke kunstige banken. Daar hoort voor ons ook een locatie bij om in open water te zwemmen. Nog verder wordt het Heempark verbonden met het Molenvijverpark met meer open landschappen. Tenslotte verbouwen we het rondpunt waar de Europalaan met de Oosterring kruist, opdat de verbinding van het centrum met Kattevennen wordt gerealiseerd.



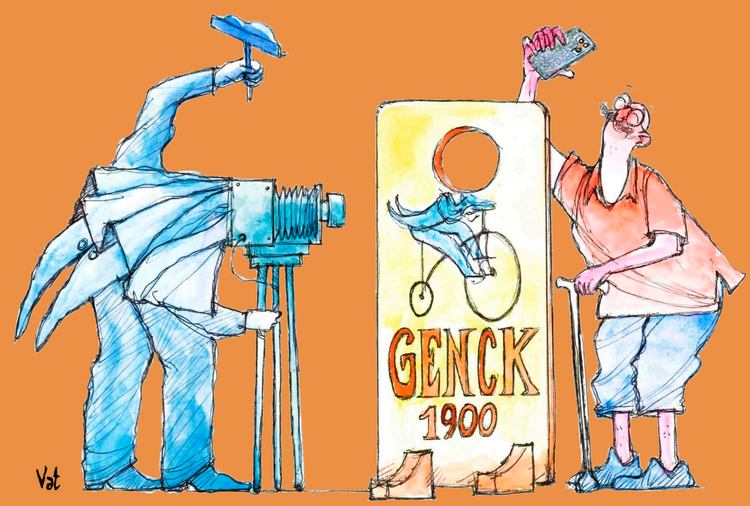
STAD BRATS!

Tijd voor een nieuw verbindend evenement in het stadscentrum

Het idee achter het nieuwe evenement "Stad Brats" is om het stadscentrum te activeren, vooral op doordeweekse dagen wanneer de actieve bevolking aan het werk is en er minder mensen tijd hebben om het centrum te bezoeken. De focus ligt op het aantrekken van een ander deel van de bevolking, namelijk de senioren en de minder actieve inwoners van de stad. Het doel is om hen uit te nodigen om samen te komen en herinneringen op te halen, waardoor het centrum ook door de week levendig en bruisend blijft.

Elke eerste dinsdag van de maand wordt een specifiek jaartal gekozen, bijvoorbeeld 1962. Mensen die in dat jaar geboren zijn, worden uitgenodigd om naar het centrum te komen. Op die dinsdag wordt de sfeer en de uitstraling van dat specifieke jaar tot leven geroepen. Er zullen allerlei activiteiten plaatsvinden, zoals muzikale optredens, speciale verwennerijen en andere leuke activiteiten gelinkt aan dat jaartal. Het centrum wordt aangekleed met grote foto's en decoraties die een beeld geven van hoe de stad er in het gekozen jaartal uitzag. Bijvoorbeeld, hoe zag de Stationsstraat eruit in 1962? Dit evenement biedt de mogelijkheid voor oude klasgenoten, buren, of vrienden die elkaar al lang niet meer hebben gezien, om herinneringen op te halen en opnieuw met elkaar in contact te komen. Tijdens Stad Brats worden de jarigen in het zonnetje gezet. Ze ontvangen bijvoorbeeld een gratis kopje koffie en er is aandacht voor gebeurtenissen uit hun geboortejaar.

Stad Brats biedt een unieke gelegenheid om het verleden van de stad te vieren en mensen met elkaar te verbinden. Het evenement brengt niet alleen nostalgie en gezelligheid in het centrum, maar versterkt ook de sociale banden tussen de inwoners van de stad, jong en oud. Het is een viering van de gemeenschap die een levendige en gastvrije sfeer creëert, die iedereen uitnodigt om mee te doen en te genieten.



Droom verder op de keerzijde

METEN IS WETEN!

Zoals elke lokale overheid kan stad Genk een groot deel van haar beleid voeren door het innen van belastinggeld. Hier moet zeer omzichtig mee worden omgesprongen: elke euro moet twee keer worden omgedraaid en moet op de best mogelijke manier worden besteed. Stad Genk is een lokale overheid die beleid wil voeren met impact. Dat betekent dat we willen weten dat het beleid dat we voeren ook een effect heeft en de gewenste impact genereert op de Genkse samenleving. Tijdens de afgelopen legislatuur zijn er stappen gezet om de impact nog beter te meten. Zo heeft de dienst Economie een overeenkomst met Proximus om data te verkrijgen die inzicht geeft in het aantal consumenten die het centrum bezoeken en hun verblijfsduur. Daarnaast is er een samenwerking aangegaan met Atlas Worldline om het bestedingsgedrag van bezoekers in kaart te brengen. Dit helpt ons in te schatten of een bepaalde campagne, een bepaald shop-event of een ingreep op het openbaar domein ook daadwerkelijk het juiste effect genereert.

De komende legislatuur moeten we hier nog meer in investeren. We moeten niet alleen inzetten op het verzamelen van deze data, maar ook om ze continue te analyseren en ze te gebruiken om ons beleid bij te schaven zodat elke euro goed wordt besteed. We moeten ervoor zorgen dat we op geen enkel moment nog blind varen.



ISLE OF YOUTH / I LOVE YOUTH

Isle of Youth (Eiland van de jeugd) is een plek in het centrum van Genk waar de jeugd zich thuis voelt. Dit gebied moet een soort regelluwe zone worden waar jongeren niet alleen zichzelf kunnen zijn maar ook, meer dan elders, kunnen experimenteren en elkaar kunnen ontmoeten. Het gebied rond het jeugdhuis, omgeven door de Europalaan, Dieplaan, de Eerste Cyclistenlaan en de Westerring, wordt omgetoverd tot een echt jeugdig eiland in het centrum.



- We willen alle jeugd gerelateerde activiteiten en diensten centraliseren op deze locatie. Denk maar aan het OverKop-huis, Gigos en andere actoren actief in het jeugdwelzijnswerk, Villa Basta, enzovoort. Deze centralisatie zorgt voor een crossover tussen deze diensten en een meer geïntegreerde aanpak van jeugdwerk en talentontwikkeling.
- Er wordt onderzocht of de bestaande vijver kan dienen als zwemvijver met bijhorend jeugdstrand.
- De fietsenstalling wordt verplaatst zodat een bijkomende verdieping kan worden gebouwd. Deze bijkomende ruimtes kunnen worden ingenomen door jongerenwerkingen, de centrale administratie van Gigos, een eigen lokaal voor Villa Basta, enzovoort.
- Er zal een jaarplanning worden opgesteld voor een gevarieerd programma van optredens, feestjes en andere activiteiten, zowel binnen het jeugdhuis als op het evenementenplein en in het centrum. Op deze manier wordt er verder ingezet op een levendig uitgaansleven en op de versterking van de aantrekkelijkheid van het gebied.
- Het eiland functioneert als een regelluwe zone. Dat betekent dat er in dit gebied meer en vrijer mag worden geëxperimenteerd dan elders in de stad. Aanvragen om graffiti en streetart aan te brengen worden via een versnelde procedure toegelaten. Aanvragen voor evenementen op het eiland worden op een kortere termijn beantwoord en mogen ook wat later duren.

HET STADHUIS:
EEN ONE STOP SHOP VOOR ALLE PUBLIEKE DIENSTVERLENING

We dromen van een stadscentrum waar de Genkenaar terecht kan voor alle soorten van openbare dienstverlening. We vinden het namelijk belangrijk dat de Genkenaar op een gemakkelijke en efficiënte manier wordt geholpen en dat hij/zij daar geen kilometers voor moet afleggen. Daarom dromen we van een stadhuis als "one stop shop" voor alle overheidsdiensten. Dit markante gebouw biedt veel potentieel. Met de geplande verhuizing van de academie naar de Regina Mundi-site komt er een hele vleugel vrij in het stadhuis. Bovendien kunnen de stadsdiensten efficiënter worden ingericht, gezien de huidige ruime bezetting per persoon.

Door diverse overheidsdiensten te integreren, zoals het vredegerecht, een politie-antenne en een bureau van de FOD Financiën, maken we van het stadhuis een centrale ontmoetingsplek. Dit zal niet alleen het gebruik van het gebouw verbeteren, maar ook bezoekers naar ons centrum trekken. Deze bezoekers kunnen vervolgens ook consumeren bij lokale handelaars en horeca, wat een positieve impact heeft op de lokale economie.



LENTESCHOONMAAK

Vooraleer een stadsbestuur grote projecten en dromen kan realiseren, moet ze er eerst voor zorgen dat de stad goed 'werkt'. Dat betekent bijvoorbeeld dat er voldoende capaciteit wordt vrijgemaakt om het openbaar domein mooi en proper te onderhouden. Dit principe geldt voor het volledige grondgebied van stad Genk. Maar het geldt bij uitstek voor de handelskernen. Dit zijn namelijk de plaatsen waar de meeste bezoekers, van Genk en ver daarbuiten, op bezoek komen, verblijven en consumeren.

Stad Genk doet daarvoor vandaag al heel wat inspanningen. Zo wordt er vaker vuilnis opgehaald in de handelskernen dan elders, worden de vuilnisbakken vaker geleegd en is er altijd een team klaar om meteen na een groot evenement de stadskern te voorzien van een grove poetsbeurt.



Maar wij dromen van een centrum dat nog properder is. Daarom willen we meer capaciteit voorzien voor de reinigende diensten van onze stad. Dit is eigenlijk niet meer dan logisch. Want als je stevig investeert in het openbaar domein en het centrum wilt vergroenen, dan is er ook nood aan bijkomende capaciteit om dat centrum te onderhouden. Daarnaast dromen we ervan om samen met verenigingen, poetsfirma's, onze economische partners (zoals het centrummanagement, Horeca Groot Genk, Unizo), Mooimakers, bewoners, stadsdiensten en alle vrijwilligers die daartoe bereid zijn, één keer per jaar een grote lenteschoonmaak te doen. Van verkeersborden tot stoeptegels, openbare verlichting en openbaar groen: één dag in het jaar houden we allemaal samen een grote lenteschoonmaak.

WIE IS TOON VANDEURZEN?

- **Geboren en getogen Genkenaar**
- **32 jaar jong**
- **Getrouwd met Liesbeth en papa van Alfons**
- **Schepen van economie, ruimte, duurzame ontwikkeling en leefmilieu**
- **Lid van het Vlaams Parlement**
- **Favoriete plek in Genk: Stiemervallei**

Waarom politiek?

Je kan op vele manieren bijdragen aan onze gemeenschap. Als je echt architect wilt worden en mee vorm wilt geven aan die samenleving, dan kan dat bij uitstek via het democratische, politieke proces. De politiek bepaalt veel, zo niet alles. Onze rechten en plichten worden besproken en vastgesteld binnen en door het politieke proces. In tegenstelling tot de algemene opvattingen over de politiek, is dat allesbehalve saai. Het is namelijk ook het politieke proces dat beslist tot hoe laat de fuif mag duren, hoeveel belastingen ik moet betalen en hoe hard men mag rijden in mijn straat. Ik ben van mening dat het altijd beter kan en moet. Daarom wil ik de handen uit de mouwen steken en met de botten in het veld gaan staan. Daarom doe ik aan politiek. Omdat ik mee deel wil zijn van de oplossing voor de uitdagingen waarmee de Genkenaren dagelijks worden geconfronteerd.

www.toonvandeurzen.be



WIE IS ERIK GERITS?

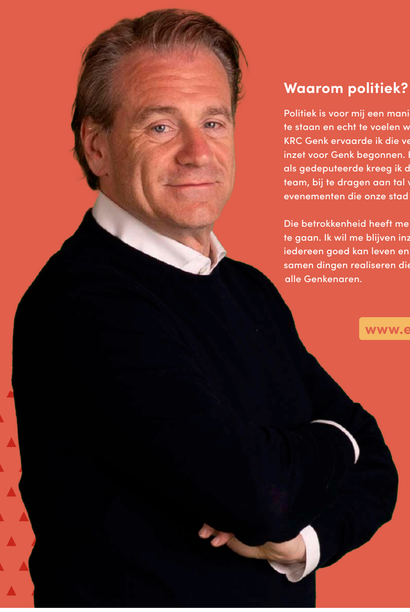
- **Geboren en getogen Genkenaar**
- **56 jaar**
- **Papa van Anne Lieze**
- **Head of Community van KRC Genk/ Gemeenteraadslid**
- **Favoriete plek in Genk: het centrum, waar ik met veel plezier woon en geniet van de levendigheid.**

Waarom politiek?

Politiek is voor mij een manier om dicht bij de mensen te staan en echt te voelen wat er leeft in onze stad. Bij KRC Genk ervaarde ik die verbondenheid, en daar is mijn inzet voor Genk begonnen. Eerst als schepen en later als gedeputeerde kreeg ik de kans om, samen met mijn team, bij te dragen aan tal van economische projecten en evenementen die onze stad hebben versterkt.

Die betrokkenheid heeft me gedreven om nog verder te gaan. Ik wil me blijven inzetten voor een stad waar iedereen goed kan leven en ondernemen, en waar we samen dingen realiseren die echt het verschil maken voor alle Genkenaren.

www.erikgerits.be



cd&v
Van Genk, voor Genk.



Wil je het volledige plan lezen? Lees dan verder op toonvandeurzen.be of facebook.com/ToonVandeurzen

Met vriendelijke groeten,

Toon Vandeurzen & Erik Gerits

>> 38e PLAATS >> 13de PLAATS

1	**Wim Dries**	14	Anniek Nagels	27	Kathleen Parthoens
2	Alinoë Remacle	15	Inge Paesen	28	Christos Knieper
3	Maxim Brackez	16	Cindy Canini	29	Marijke Olaerts
4	Harun Solak	17	Cansu Pinarci	30	Erhan Yilmaz
5	Fatma Cöl	18	Alay Beyazyuz	31	Dirk Jansen
6	Sara Roncada	19	Wout Loyens	32	Leon Vandenrijt
7	Mustafa Harraq	20	Hassan Amaghlaou	33	Michaël Dhoore
8	Karel Kriekemans	21	Vanessa Goeminne	34	Natalie Schmitz
9	Hajar El Faqraoui	22	Jessinka Nurski	35	Johan Jespers
10	Nele Beckers	23	Gerd Houben	36	Liesbet Gabriels
11	Margo Ivens	24	Sylvie Duchateau	37	Annita Laporte
12	Wolfgang Van Droogenbroeck	25	Erwin Hermans	38	**Toon Vandeurzen**
13	**Erik Gerits**	26	Tom Arts	39	Nawal Farih

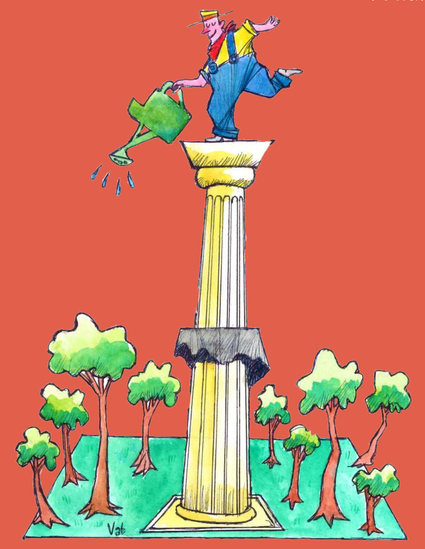
Stem op al onze cd&v kandidaten!

Illustraties door Tony Tasco

Verkiezingsdrukwerk gemeente- en provincieraadsverkiezingen 13 oktober 2024.
V.U.: Toon Vandeurzen, Dennenstraat 23, 3600 Genk

GROTE & KLEINE DROMEN
VOOR HET CENTRUM EN DE ONDERNEMERS

Volume 2



Door Toon Vandeurzen en Erik Gerits